TITLUL PROIECTULUI: **“*ANTREPRENORIAT PENTRU O VIATA ACTIVA*”**

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/82/3/7/ 105354

**PLAN DE AFACERI**

**“Înființarea unei fabrici de ciocolată”**

**REALIZAT DE POPESCU ION**

**PLAN DE AFACERI**

# I. DATE GENERALE

1. Denumirea firmei:

2. Reprezentant legal:

3. Sediul societăţii:

4. Telefon:

5. Nr. acţionari/asociaţi:

6. Obiectul de activitate, potrivit prevederilor din actul constitutiv:

7. Capitalul social:

8. Forţa de muncă (număr total):

# II. SCOPUL PLANULUI DE AFACERI:

1. **Descrierea generală a afacerii** (Se vor descrie succint activitățile în urma cărora societatea va genera încasări)

1. **Obiective**

(exemplu: Înființarea unei linii de producție de ciocolată în 2 ani; Angajarea a 2 persoane în primul an de activitate, etc)

Obiectiv 1: ..............

Obiectiv 2: ..............

**.**

**.**

**.**

Obiectiv n: ..............

1. **Activități**

(Se vor descrie activitățile necesare îndeplinirii obiectivelor. Exemplu: Activitatea 1 – Amenajarea spațiului; Activitatea 2 – Achiziția echipamentelor)

Activitatea 1: ..............

Activitatea 2: ..............

**.**

**.**

**.**

Activitatea N: ..............

1. **Rezultate**

(corelate cu obiectivele. Exemplu: o linie de producție de ciocolată realizată, 5 tone de ciocolată produse, 2 contracte de muncă, 3 contracte de distribuție, etc)

Rezultat 1:........

Rezultat 2: .......

**.**

**.**

**.**

Rezultat N: .....

1. **Indicatori:**

Cifra de Afaceri anuală: ...............

Profit: .............................................

Număr mediu de angajați: ............

**2.** **Analiza SWOT a afacerii** - se vor menționa minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari.

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari:**  1.  2.  3. | **Puncte slabe:**  1.  2.  3. |
| **Oportunități:**  1.  2.  3. | **Amenințări:**  1.  2.  3. |

**3. Schema organizatorică și politica de resurse umane:**

a. **Organigrama** (exemplu mai jos)

b. **Politica de resurse umane** (recrutare, selecție, motivare, formare, salarizare)

**.**

**.**

**.**

4. **Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii**

**.**

**.**

**.**

**5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței**

**a. Analiza pieței de desfacere** (se vor identifica potențialii clienți și se va descrie modul de distribuție al produselor)

**.**

**.**

**.**

**b. Analiza concurenței** (se vor identifica cei mai importanți concurenți de pe piață)

**.**

**.**

**.**

**6. Strategia de marketing** (se va descrie modul și canalele prin care vor fi promovate produsele sau serviciile care fac obiectul afacerii)

**.**

**.**

**.**

**7. Necesar de investiții**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | Echipament | Nr. bucați | Valoare totală | Amortizare anuală |
| 1 | Linie producție ciocolată |  |  |  |
| 2 | Autovehicul pentru distribuție |  |  |  |
| 3 | Mobilier |  |  |  |
| 4 | Casă de marcat |  |  |  |
| 5 | ... |  |  |  |
| 6 | ... |  |  |  |
| ... | ... |  |  |  |

**8. Proiecții financiare**

1. **Cheltuieli previzionate în primul an la înființarea afacerii:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | Categorie cheltuială | Valoare lunară | Valoare anuală |
| 1 | Chirie spațiu |  |  |
| 2 | Salarii (total cost angajator) |  |  |
| 3 | Amortizare echipamente |  |  |
| 4 | Materii prime și consumabile |  |  |
| 5 | Utilități |  |  |
| 6 | Cheltuieli administrative (contabilitate, marketing, etc) |  |  |
| 7 | Altele ......................... |  |  |
| **Total** | |  |  |

**b. Venituri previzionate în primul an de la înființarea afacerii:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vânzări la capacitatea maximă (buc)** | **Preț unitar** | **Venituri totale** |
| Produsul/Serviciul 1 |  |  |
| Produsul/Serviciul 2 |  |  |
| ... |  |  |
| Produsul/Serviciul n |  |  |
| **Total** |  |  |

**c. Venituri previzionate în primul an de la înființarea afacerii:**

***Profit Anual = Total Venituri Anuale (b.) – Total Cheltuieli Anuale (a.) =***